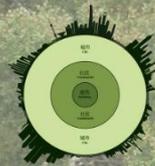


汽车影院的生态景观设计构想

上海大越人居环境科技发展有限公司

SHANGHAI DAYUE HUMAN SETTLEMENT ENVIRONMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT LIMITED COMPANY



2016.01

目录



概念及现状



相似案例



项目构思





概念及现状

概念及现状

汽车影院，即观众坐在各自的汽车里通过调频收听和观看露天电影，将停车场作为电影放映场地，使汽车内的观众在不同的位置都能看到清晰、逼真、稳定的图像，再将声音通过调频信号引入汽车内，观众就可以坐在车内观看电影了。这是随着汽车工业高度发达后所衍生的汽车文化娱乐方式之一。

1933年的6月6日，美国新泽西州Richard M. Hollingshead 在他家后院创办了世界上第一家汽车电影院(可容纳**400**辆汽车，银幕面积为**12.2米×9.15米**)。汽车电影院既新奇又便捷，且随着汽车的普及很快便风靡全美，从而成为重要的汽车文化特色之一。至今，全美仍有超过**500家**露天汽车影院，这些影院吸引着许多家庭前来观看节目。作为汽车文化的重要标志，汽车影院在为人们提供自然、自在、自我生活的新方式的同时，也使人们体验了汽车的独特魅力。

汽车影院随着汽车的普及已经在中国兴起。



相似案例

相似案例

——全国范围

北京枫花园汽车电影院



芜湖大江天广汽车电影院



湖南幕语汽车电影院



河南森林汽车影院



相似案例

——全国范围

大连爱心汽车影院



昆明海埂汽车影院



牛仔汽车影院



深圳汽车电影院



相似案例

——全国范围

唐山汽车电影院



温州汽车影院



合肥首家汽车影院



银川汽车影院

相似案例

——上海范围

格里芬汽车影院（浦东、闵行、曲吴路）



相似案例

——生态景观综合分析

汽车影院在中国市场目前或多或少存在着一些“水土不服”的现象。整体的生态景观存在着明显的误区——在个案中几乎体验不到生态景观对环境的明显改善作用。

主题定位：缺失

景观小品：缺失

植物配置：少量个案中有单一草坪种植

硬质铺装：色调单一、大量个案中仅以水泥地坪出现

高程系统：缺失

配套商业：少量个案中出现售卖亭，表达形式与汽车影院主题形象不符



项目构思

项目构思

——主题定位

汽车影院是以休闲娱乐为主线，以汽车文化为主题，将电影与汽车有机的结合，以满足城市现代人中高端、有特色的消费需求。

主题定位应清晰明确——汽车文化

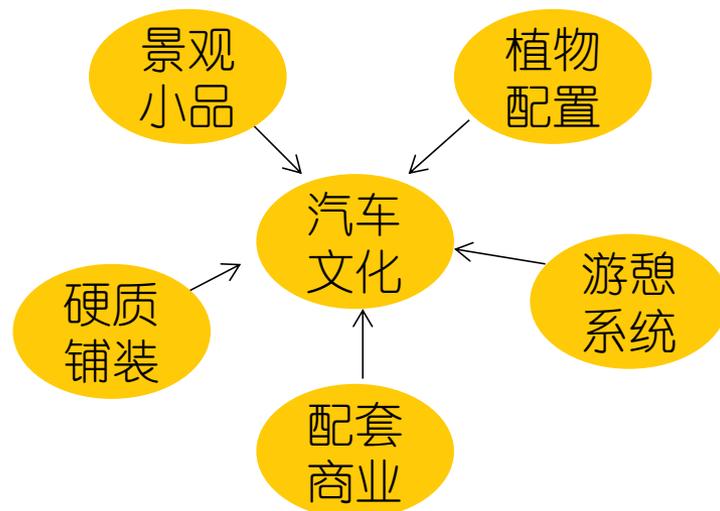
主题定位的表达方式——景观小品

植物配置

硬质铺装

游憩系统

配套商业



项目构思

——景观小品

汽车影院的景观小品应该带有明显的汽车文化信息，如观影的模型汽车小品、现代感强烈的观影人物小品、装饰类小品等。



项目构思

——植物配置

汽车影院的植物配置应该满足该场地特有的限高要求，适量配置灌木和地被植物对场地进行界面划分。在植物的种植上可以和硬质铺装相互呼应，形成独特的大地景观。



项目构思

——硬质铺装

汽车影院的硬质铺装首要满足停车行为的需求，在此基础上可以对铺装颜色、平面构图进行系统设计。硬质铺装可以和植物配置相互结合，融为一体。



项目构思

——游憩系统

汽车影院的游憩系统需要解决临时休憩、游览的作用。它的表达形式需要和汽车文化主题呼应，如轮胎处理后可作为室外景观座椅、种植池等。汽车露营也可以与汽车影院相结合，实现场地的多层次功能复合。



项目构思

——配套商业

汽车影院的配套商业也应该带有明显的汽车文化信息，如采用集装箱售卖、仿车厢外形售卖中心等。



**爱上海，爱生活
越生态，悦未来**

上海大越，为您提供可持续的人居环境开发建设顾问服务

上海大越人居环境科技发展有限公司

SHANGHAI DAYUE HUMAN SETTLEMENT ENVIRONMENT SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT LIMITED COMPANY



2016.01